



แผนและความก้าวหน้า
ในการดำเนินงานและการใช้
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

THE MARKET ORGANIZATION
MINISTRY OF INTERIOR

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙
ไตรมาส ๑ - ๒ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

ลำดับที่	โครงการ/แผนงาน	รายละเอียดความก้าวหน้าโครงการ/แผนงาน	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่อนุมัติ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
			ยังไม่ได้ดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จ			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตลาดอัตลักษณ์ "ป่าบัวทุกซ์ บำรุงสุข" ยุคดิจิทัล (Community based market in digital era)								
๑	โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบและมาตรฐาน BCG MODEL ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานฯ	๑. ดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานตลาดต้นแบบ โดยนำผู้บริหาร พนักงานองค์กรตลาดและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐ คน เข้าศึกษาดูงาน ณ ตลาดไท อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการบริหารจัดการตลาดที่มีประสิทธิภาพ และนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตลาดขององค์กรตลาด ๒. จัดประชุมคณะทำงานและกำหนดทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาตลาดต้นแบบ ประจำปี ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๙ เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ รวมถึงจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “กลไกการติดตามและพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การประเมินตลาดต้นแบบ” เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางการประเมินตลาดต้นแบบให้แก่บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง	-	√	-	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ยังไม่เบิกจ่าย	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙
๒	โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ และมาตรฐานสุขอนามัย ผู้รับผิดชอบ : ตลาดสาขาทั้ง ๕ แห่ง	การดำเนินงานพัฒนาตลาดต้นแบบและมาตรฐาน BCG Model ขององค์กรตลาดเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด สามารถยกระดับมาตรฐานด้านสุขาภิบาล สิ่งแวดล้อม อาหารปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตลาดในสังกัดองค์กรตลาดมีความสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model และนโยบายด้านสาธารณสุขของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	√	-	๓๘๐,๑๐๐.๐๐	๒๕,๗๐๓.๘๐	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙
๓	โครงการบริหารจัดการพื้นที่เช่าตลาดสาขาขององค์กรตลาด ผู้รับผิดชอบ : ตลาดสาขาทั้ง ๕ แห่ง	อัตราการเช่าพื้นที่ตลาด (Occupancy rate) เดือน ต.ค ๖๘ - ก.พ. ๖๙ ๑ ตลาดสาขาลี้ซึ้น มีอัตราการเช่าพื้นที่ตลาด ๘๗.๑๗% ๒ ตลาดสาขาลำพูน มีอัตราการเช่าพื้นที่ตลาด ๙๒.๔๐% ๓ ตลาดสาขาหนองม่วง มีอัตราการเช่าพื้นที่ตลาด ๙๖.๑๖% ๔ ตลาดสาขาบางคล้า มีอัตราการเช่าพื้นที่ตลาด ๒๐.๑๕%	-	√	-	๙๕,๐๐๐.๐๐	ยังไม่เบิกจ่าย	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙
๔	โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรตลาด	๑. ดำเนินการทบทวนคู่มือ Eco - Efficiency ทบทวนครั้งที่ ๑ ดังนี้ ๑) ค่า ECO ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (กำไรสุทธิจำนวน ๑๒.๐๔ ล้านบาทหารด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๐.๕๑๔ ล้าน กก. CO๒e)	-	√	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ยังไม่เบิกจ่าย	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙

ลำดับที่	โครงการ/แผนงาน	รายละเอียดความก้าวหน้าโครงการ/แผนงาน	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่อนุมัติ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
			ยังไม่ได้ดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จ			
	ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์การตลาด	เท่ากับ ๒๓.๔๒๒ ๒) ค่า ECO ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (กำไรสุทธิจำนวน ๒๒.๘๗ ล้านบาทหารด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๐.๕๘๐ ล้าน กก. CO๒e) เท่ากับ ๓๙.๔๓๖ ๓) ดังนั้น ค่าFactor หลังปรับค่าพื้นฐาน (ค่า ECO ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ หารด้วยค่า ECO ปีงบประมาณ ๒๕๖๕) เท่ากับ ๑.๖๘๓๖						
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เร่งรัดการพัฒนา คุณภาพ ภาพลักษณ์ (Re - inventing, Re - image)								
๑	โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายประชาสัมพันธ์	การดำเนินกิจกรรมตามแผน สำนักงานตลาดสาขา ได้ดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ๑. โครงการพัฒนาตลาดสะอาดได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยของตลาดสาขาปากคลองตลาด ๒.โครงการ “Talingchan Care - Together for Better Community” ของตลาดสาขาลิ่งชัน ๓. และโครงการ “BangKhla Together - Connected in Care” ของตลาดสาขางวงศ์ ทำการเผยแพร่ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้ค้า และประชาชน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ขององค์การตลาด ทั้งบอร์ดประชาสัมพันธ์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Fanpage, Line OA, X, Instagram และช่องทางสื่อสารภายในองค์กร	-	√	-	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑๗,๒๑๘.๔๐	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙
๒	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์องค์กรได้ดำเนินกิจกรรมผลิตสื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การตลาดผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ทั้ง Facebook, Instagram และ X โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ มากกว่า ๒๐ ครั้ง เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	√	-	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ยังไม่เบิกจ่าย	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙
๓	โครงการตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า ผู้รับผิดชอบ :ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	ลงพื้นที่ตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า จำนวน ๕ แห่ง ดังนี้ ๑. เรือนจำจังหวัดชัยนาท ๒. เรือนจำกลางกำแพงเพชร ๓. ทันตสถานเปิดบ้านเนินสูง ๔. เรือนจำจังหวัดปราจีนบุรี ๕. เรือนจำจังหวัดสระแก้ว	-	√	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ยังไม่เบิกจ่าย	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙

ลำดับที่	โครงการ/แผนงาน	รายละเอียดความก้าวหน้าโครงการ/แผนงาน	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่อนุมัติ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
			ยังไม่ได้ดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จ			
๔	โครงการพัฒนาทุนมนุษย์ ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายบริหารบุคคล	<p>๑. ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ดำเนินการพัฒนาแนวทางการบริหารอัตรากำลังและการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยฝ่ายบริหารบุคคลได้จัดทำโครงการเลื่อนตำแหน่งพนักงานองค์การ ตลาดในกลุ่มงานต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดแนวทางคัดเลือกและแต่งตั้งพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายและผู้จัดการตลาดสาขา เพื่อสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานและรองรับการพัฒนาองค์กรในอนาคต ส่วนโครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงการปฏิบัติราชการ (Performance Agreement : PA) อยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>๒. ด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ ๒.๑ จัดทำแผนการด้านการฝึกอบรม ประชุม และสัมมนาภายในประเทศ ประจำปี ๒๕๖๙ พร้อมทั้งจัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการโน้มน้าวในยุคดิจิทัล ๒.๒ จัดโครงการอบรมสัมมนา “โครงการพัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงของพนักงานองค์การ ตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากร ๒.๓ โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p>	-	√	-	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย ๖๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Startegic Partner)								
๑	โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายกิจการพิเศษ	<p>ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP, สินค้าชุมชนหรือสินค้าเกษตร ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๔๐๕,๔๒๓ บาท เป้าหมาย ๑๑,๗๓๗,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๕</p>	-	√	-	๑๐,๖๗๐,๐๐๐.๐๐	ยังไม่เบิกจ่าย	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย ๖๙
๒	โครงการสร้างรักษาฐานรายได้จากการจัดส่งเครื่องอุปโภคบริโภค ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	<p>การสร้างรักษาฐานรายได้จากการจัดส่งเครื่องอุปโภคบริโภคขององค์การ ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๙ โดยมีผลการดำเนินงานแล้วเสร็จร้อยละ ๔๙.๙๘</p>	-	√	-	ไม่มีงบประมาณ	ไม่มีงบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย ๖๙
๓	โครงการ E-Commerce ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายกิจการพิเศษ	<p>ทำการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ - ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ในการจัดจำหน่ายสินค้าในช่องทาง E-commerce เฟสบุ๊ก องค์การ ตลาดชวนเพิ่มบุญ และเฟสบุ๊ก องค์การ ตลาด จำนวน ๑๑ ครั้ง ประจำเดือน ม.ค.-ก.พ. ๒๕๖๙ เผยแพร่สินค้าจากชุมชนลง</p>	-	√	-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	ยังไม่เบิกจ่าย	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย ๖๙

ลำดับที่	โครงการ/แผนงาน	รายละเอียดความก้าวหน้าโครงการ/แผนงาน	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่อนุมัติ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
			ยังไม่ได้ดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จ			
		แพลตฟอร์ม Aortorchanpermboon เพิ่มอีก ๒๐ รายการ - สรุปรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม องค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ สะสมตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๘ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ จำนวน ๔๘,๒๕๐.๐๒ บาท - เป้าหมาย รายได้โครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากฐานปีก่อน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๑๒ หมายเหตุ เป้าหมายรายได้ ประจำปี ๒๕๖๙ ประมาณการรายได้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท						
๔	โครงการ Life DD Market Roadshow by อต. ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายกิจการพิเศษ	การดำเนินโครงการ “Life DD Market Roadshow by อต.” เพื่อสนับสนุนการกระจายสินค้าชุมชน สินค้าเกษตร และช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากภาวะผลผลิตล้นตลาด โดยมีการลงพื้นที่สำรวจและประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อใช้พื้นที่จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า	-	√	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ยังไม่เบิกจ่าย	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย ๖๙
๕	โครงการมทรรณสินค้าปลอดภัย ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	การดำเนินการจัดงานโครงการตามแผนการดำเนินงานโครงการ - ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจสอบความเรียบร้อยในงานโครงการตามแผนการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๕ แห่ง ๑. จังหวัดเพชรบูรณ์ ๒. จังหวัดชัยภูมิ ๓. จังหวัดนครราชสีมา ๔. จังหวัดอุดรธานี ๕. จังหวัดนครนายก	-	√	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๓,๓๐๐.๐๐	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย ๖๙